

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: "Konkurs Nordkalk – z wapnem mi po drodze"

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady przeprowadzenia internetowego konkursu pod nazwą "Konkurs Nordkalk – z wapnem mi po drodze" (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Nordkalk Sp. z o.o , pl. Na Groblach 21, 31-101 Kraków, NIP: 583-21-67-150 REGON: 191248246, KRS 0000010481
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. **Sponsorem** Nagród w Konkursie jest: Nordkalk Sp. z o.o , pl. Na Groblach 21, 31-101 Kraków, NIP: 583-21-67-150 REGON: 191248246, KRS 0000010481
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie w Internecie w serwisie społecznościowym [www.facebook.com](https://www.facebook.com/nordkalkrolnictwo/) (dalej: „**Serwis FB**”) na profilu Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/nordkalkrolnictwo/> (dalej „**Profil Organizatora**”).
7. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02).
8. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram oraz Facebook ani z nimi związany. Właściciel Serwisu Instagram oraz Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wszelkie dane osobowe przekazywane w związku z Konkursem Uczestnik przekazuje Organizatorowi, a nie Serwisowi Instagram/Facebook.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia poniższe warunki:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada publiczne konto w Serwisie FB.
 - d. prawidłowo wykona Zadanie konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.

2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie jego rodziny.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. W Konkursie zabronione są zachowania, które mogą zakłócać, wyłączać, niszczyć bądź powodować niewłaściwe działanie kont na Facebooku, w szczególności wykorzystywanie sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do działań sprzecznych z Regulaminem.
7. Wykluczeniu z Konkursu podlegają Uczestnicy, którzy:
 - a) wyrażają treści zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) wyrażają treści zawierające nawoływanie do przemocy lub nietolerancji;
 - c) wyrażają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste lub prawa autorskie.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, tym Uczestnikom, których działania są sprzeczne z Regulaminem.
9. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik konkursu,

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **27.01.2025 r.** od momentu opublikowania na Profilu Organizatora posta informującego o Konkursie (zwanego „**Postem konkursowym**”) i trwa **do 31.01.2025r r. godz. 23:59.**
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, zadania konkursowego (zwanego „**Zadaniem konkursowym**”), polegającego na łącznym wykonaniu poniższych czynności:
 - a) Skomentowanie **Postu Konkursowego** wskazanym przez **Organizatora** hasłem.
 - b) Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania zamknięte wysłane w wiadomości prywatnej do Uczestnika oraz udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie otwarte wysłane w wiadomości prywatnej do Uczestnika.

c) Zaobserwowaniu **Profilu Organizatora**

3. Każdy Uczestnik może tylko raz wykonać Zadanie konkursowe. W przypadku wykonania więcej niż raz **Zadania konkursowego** pod uwagę będzie wzięty tylko ten, który został zgłoszony jako pierwszy.

§ 4. Rozwiązanie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców

1. Zadania konkursowe wykonane przez Uczestników będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Powołanie Komisji oraz wyłonienie Zwycięzców są dyskrecyjnym uprawnieniem Organizatora i Komisji, decyzje te są ostateczne i nie przysługuje od nich reklamacja ani żadne inne odwołanie.
2. Spośród wszystkich prawidłowo wykonanych Zadań konkursowych Komisja Konkursowa **wyłoni 6 Zwycięzców** na platformie Facebook, których Zadanie konkursowe wedle oceny Komisji Konkursowej, zostało wykonane najlepiej. Komisja Konkursowa oceni Zadania Konkursowe na podstawie kryteriów takich jak: poprawność odpowiedzi na pytania zamknięte oraz kreatywność, oryginalność w przypadku odpowiedzi na pytanie otwarte.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zadań konkursowych pod kątem ich zgodności z prawem i dobrymi obyczajami. Materiały konkursowe nie mogą zawierać w szczególności treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, obscenicznych lub takich, które mogą być uznane za obraźliwe.
4. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w dniu **07.02.2025** r. tj. 7 dni po zakończeniu trwania Konkursu.
5. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej w przesłanej do nich wiadomości prywatnej w dniu **07.02.2025 r. do godz. 23:59**.
6. Poprzez udział w Konkursie i wykonanie Zadania konkursowego Zwycięzca wyraża zgodę na publikację na Profilu Organizatora jego nazwy, pod jaką zgłosił Zadanie konkursowe.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy Konkursu jest pakiet: bilet jednoosobowy na konferencję e-pole w Poznaniu lub w Lublinie, PLECAK XENON BASIC 15', Parasol automatyczny Wittchen, Torba na lunch Wittchen o wartości nieprzekraczającej kwoty 700 złotych brutto (zwana „**Nagrodą**”).
2. Zwycięzca Konkursu nabywa prawo do Nagrody, jeżeli skontaktuje się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook w terminie do 3 dni roboczych liczonych od następnego dnia od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu i przekaże Organizatorowi swoje dane obejmujące imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu niezbędne do wydania Nagrody.
3. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie i terminie określonym w ust. 2 powyżej, i nie poda swoich danych lub wybranej Nagrody, Zwycięzca ten traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego, dodatkowego Zwycięzcy.
4. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy kurierem, na wskazany przez niego adres, w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w działalności firm kurierskich.
5. Organizator wysyła nagrody wyłącznie na terenie Polski.
6. Organizator nie odpowiada za niemożność odbioru nagrody z przyczyny leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty email na adres: unigom@unigom.pl w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, w formie wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika w złożonej reklamacji.
4. Reklamacje nie mogą dotyczyć spraw o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
5. Decyzje organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne.

§ 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody dla Zwycięzcy.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu (tj. w

szczegółowości w celu zgłoszenia Zadań konkursowych, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy, przyznania i wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji) - w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja przyrzeczenia publicznego w postaci Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- a) spełnienia wymogów prawnych ciążących na Organizatorze (np. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem, realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody) – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze w związku z przyznaniem i wydaniem Nagrody.
3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, związane z organizacją Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
4. Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych dokonywanym przez Organizatora.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
2. Zadania Konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora, w jego działalności marketingowej, promocyjnej i reklamowej oraz udostępnione na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia autora pracy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna za pośrednictwem linku opublikowanego przez Organizatora w Poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie. W przypadku uzasadnionego podejrzenia iż uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo nie uwzględnić Zadania Uczestnika w Konkursie

3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe świadczenia poza Nagrodą.
4. We wszystkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: napisać pod wskazany adres mailowy: unigom@unigom.pl
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy prawa polskiego